



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 51 от 21.07.2023 г.

День работника торговли

Ежегодно в 4-ю субботу июля свой профессиональный праздник отмечают работники сферы торговли, учрежденный еще в 1966 году. Современная дата установлена Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2013 года № 459 «О Дне работника торговли».

В структуре экономики Ставропольского края торговля занимает одну из ключевых позиций. Ее доля в общекраевом ВРП (по данным за 2021 г.) составляет 14,0% (по Российской Федерации – 14,5%). В сфере торговой деятельности трудится более 20,0% занятого населения края. Заработная плата в розничной торговле по данным за январь-апрель т.г. сложилась в сумме 35,8 тысячи рублей.

По данным на 1 апреля 2023 г. на территории муниципальных образований Ставропольского края функционируют 18,9 тыс. магазинов, в том числе 25 гипермаркетов, 709 супермаркетов, 2,4 тыс. специализированных продовольственных магазинов, 5,1 тыс. специализированных непродовольственных магазинов, 6,0 тыс. минимаркетов, 21 универмаг, 4,7 тыс. прочих магазинов.

В крае действуют 42 розничных рынка на 17,7 тыс. торговых мест, из них 26 - универсальных и 16 – специализированных.

Сфера торговли является наиболее привлекательным видом деятельности для российского малого бизнеса. По данным на 18 июля т.г. в Ставропольском

крае в секторе розничной торговли работало около 30 тыс. индивидуальных предпринимателей и 27,6 тыс. малых предприятий (включая микропредприятия).

За 2022 год **оборот розничной торговли** Ставропольского края составил 614,9 млрд. рублей. На душу населения за год было продано товаров на 212,3 тыс. рублей. Доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составила 48,7%, непродовольственных товаров – 51,3 процента.

За январь-май 2023 г. **оборот розничной торговли** края составил 272,3 млрд. рублей, что больше, чем за январь-май 2022 г. на 5,7%, на душу населения было продано товаров на 94,2 тыс. рублей в фактических ценах.

Оборот розничной торговли в основном (91,2%) формировался в стационарной торговой сети организаций и индивидуальных предпринимателей, продажа товаров на рынках и ярмарках занимала 8,8 процента. В его структуре удельный вес непродовольственных товаров составил 51,7%, пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия - 48,3 процента.

В январе-мае 2023 г. продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 131,6 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 4,5% больше соответствующего периода 2022 года. Оборот непродовольственных товаров составил 140,7 млрд рублей и увеличился на 6,8 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна